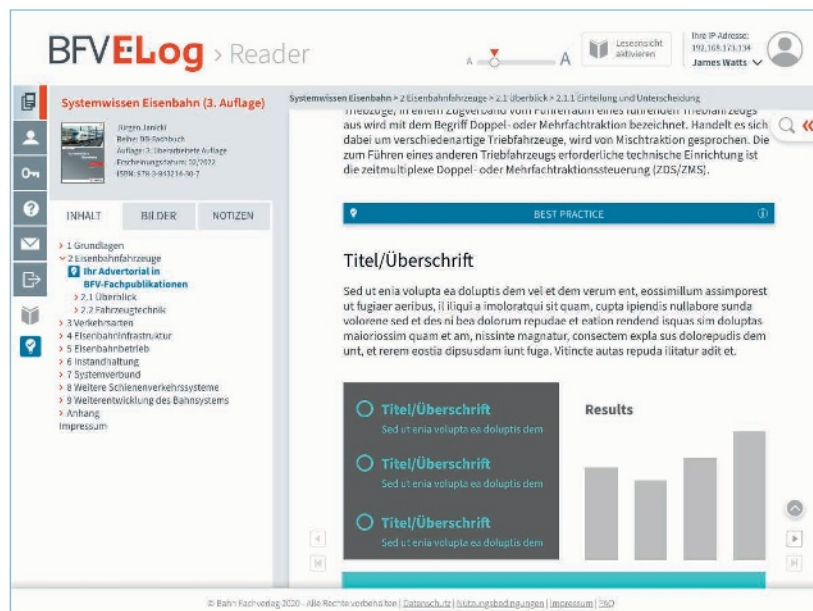


Online-Advertorial

Ihr 2-seitiger PR-Beitrag erscheint in redaktioneller Anmutung in der digitalen Version des Fachbuchs auf unserem Fachportal BFV ELog. Advertorials werden mit dem Label „Best Practice“, zusammen mit Ihrem Firmennamen und dem Titel, gekennzeichnet.



Best Practice

Zeichenzahl: max. 3.000

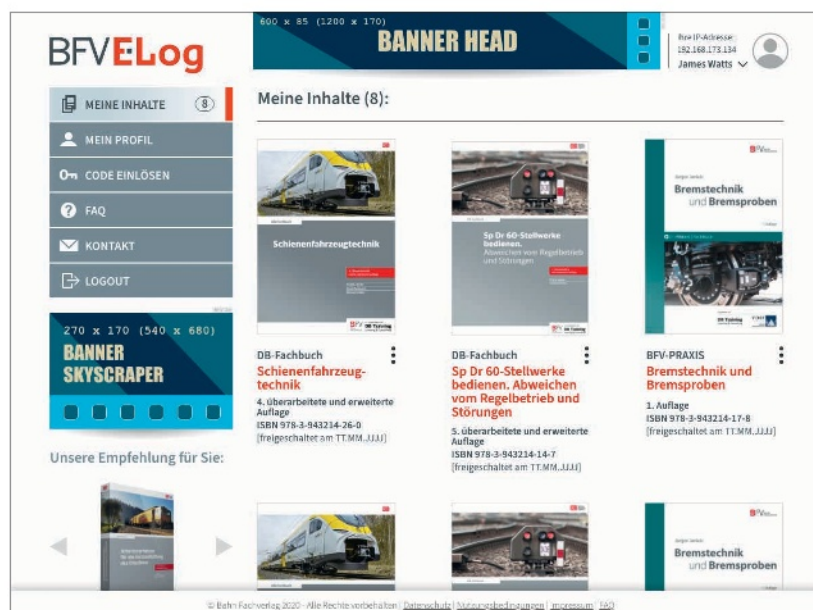
Anzahl Abbildungen: 2

Auflösung: 300 dpi

Laufzeit: 12 Monate

Online-Banner

Platzieren Sie Ihre Bannerwerbung im prominenten Headerbereich oder in der Seitennavigation als Scyscraper auf der Startseite bfv-elog-de. Ihre Anzeige wird aufgrund der Exklusivität und Platzierung auf der Startseite von BFV ELog von allen Nutzenden wahrgenommen.



Online-Banner

Auflösung Header-Banner: 300 dpi

Auflösung Sky-Scraper: 300 dpi

Laufzeit: 6 Monate